

Diseño de productos y servicios digitales



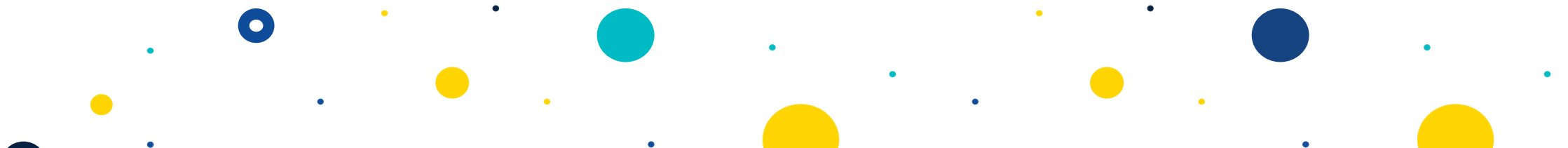
red.es



UNIÓN EUROPEA

Índice

- > **Introducción** **03.**
- > **¿Qué es el diseño de productos y servicios digitales?** **04.**
- > **Ventajas de los productos y servicios digitales** **05.**
- > **Objetivos y principios del diseño de productos y servicios** **06.**
- > **Design Thinking y los pasos necesarios para un diseño de calidad** **07.**
- > **Pasos en la producción o desarrollo de productos digitales** **08.**
- > **Conclusiones** **09.**



Introducción

En la era actual de la transformación digital, el diseño no se limita a productos físicos, si no que cobra gran importancia el **diseño de productos digitales de software y aplicaciones**, como Google Maps o una *web* de formación online. Entender este concepto es fundamental para lograr una **comunicación más efectiva** con nuestros clientes, añadiendo el mayor valor posible a la oferta.

Las startups se focalizan especialmente en la creación de productos y servicios digitales, poniendo el foco en la **innovación y la búsqueda de nuevas oportunidades**, para dar nuevas soluciones a viejos y nuevos problemas, si bien es un campo en el cual también pueden entrar las **pymes**. Los conceptos que se aplican en el diseño de productos y servicios, poniendo en el centro al usuario o cliente, son transversales para cualquier tipo de negocio.



¿Qué es el diseño de productos y servicios digitales?

El diseño de productos y servicios digitales es un **enfoque estratégico para crear un producto intuitivo**, que aporte una solución necesaria a un **problema concreto**, que sea fácil de usar y deseado por un cliente potencial.



Producto digital

- Su existencia y forma es digital
- Acceso a través de internet
- A menudo funcionan como suscripción



Servicio digital

- Visión de todo lo que puede englobar el producto digital
- Tiene en cuenta la experiencia del cliente y de toda la empresa

Tareas principales



Identificar
oportunidades



Crear nuevas ideas



Realizar estudios
de mercado



Experiencia de
usuario



Supervisar las
pruebas finales



Mantener la
evolución

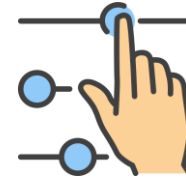
Ventajas de los productos y servicios digitales



Comodidad



**Ahorro de
tiempo**



Personalizables



Ecológicos



Objetivos y principios del diseño de productos y servicios

Años 80



Diseño centrado
en el usuario



Años 90



Diseño inclusivo
"para todos"



Actualidad



Diseño centrado
en el planeta

Principios de diseño



Definir el
problema



Simplificar



Promover la
conversión



Coherencia y
consistencia



Orientar al
usuario



Minimizar inputs
de información



Dirigir la
comunicación



Minimizar la
carga cognitiva



Diseño visual
claro



Presentar
soluciones



Mantener métricas
para mejorar

Errores



No responder
a necesidad



Foco muy
amplio



Velocidad
> calidad



Incoherencias



Interfaz
obsoleta

Design Thinking y los pasos necesarios para un diseño de calidad

Pasos:

1. Empatizar
2. Definir los problemas
3. Idear
4. Prototipar
5. Prueba

Puntos a tener en cuenta:



Presupuesto



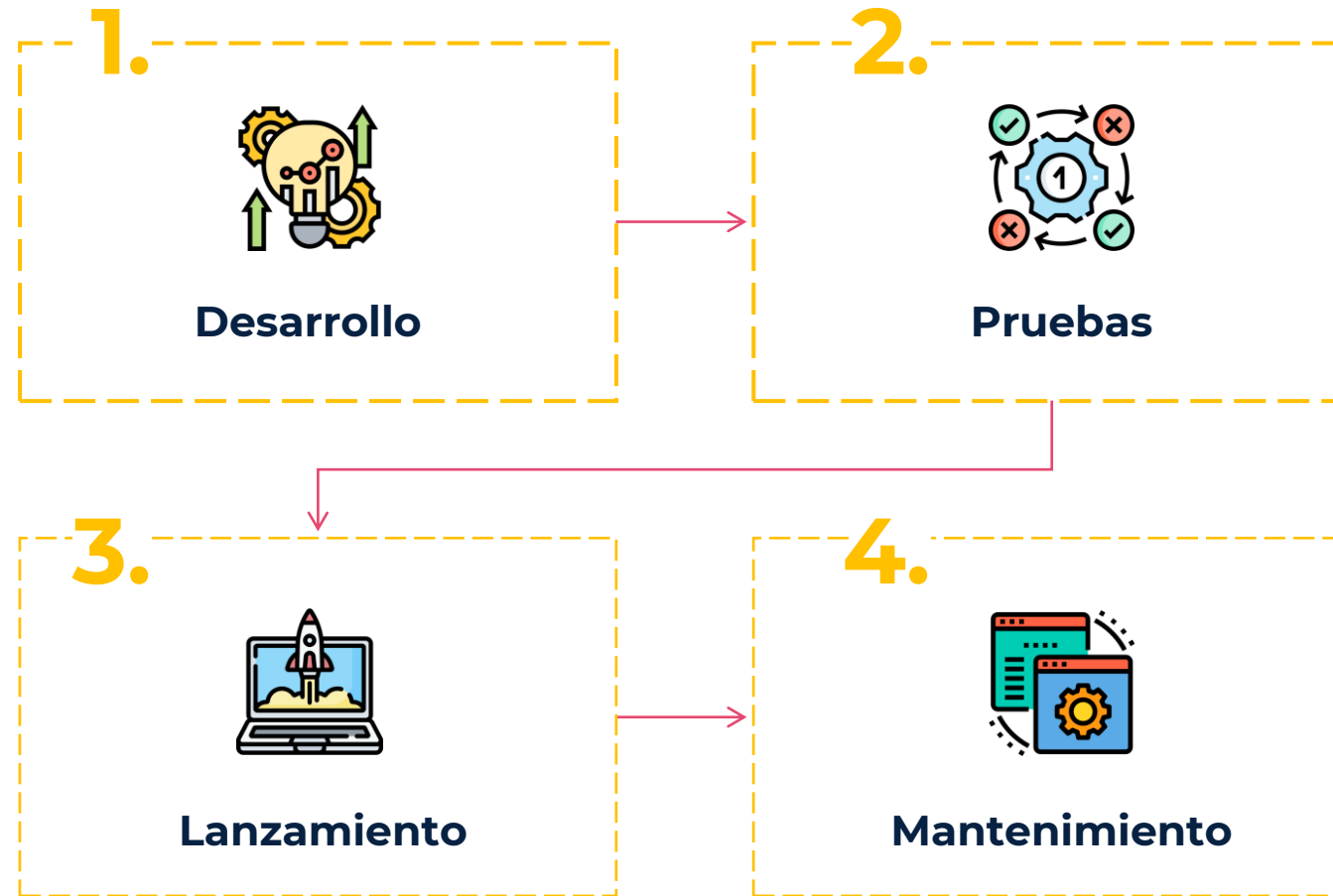
**Planificación y
fechas de entrega**



**Comercialización
y promoción**



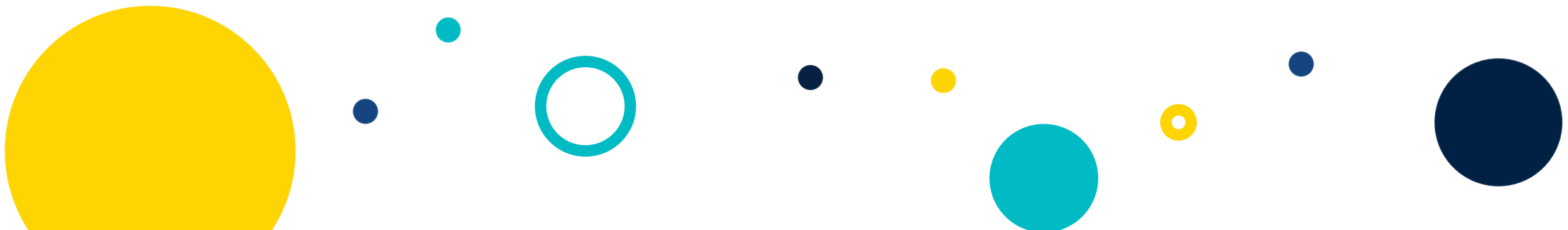
Pasos en la producción o desarrollo de productos digitales



Conclusiones

Para crear un **producto o servicio digital** que quiera ser usado, resuelva un problema y responda a una necesidad añadiendo valor añadido, es esencial contar con un **buen diseño**. Además, este tiene que tener en cuenta todas las piezas que engloban a la organización.

Una visión que puede ayudar a las pymes a lograr un diseño efectivo es el **Design Thinking**, poniéndose en la piel del usuario final y generando empatía permitirá desarrollar la creatividad para lograr la solución más acertada.



Acelera *pyme*



red.es



UNIÓN EUROPEA

Fondo Europeo de Desarrollo Regional
"Una manera de hacer Europa"